

## Marketing e turismo sportivo

Roma, 5 ottobre 2011  
CPO Acquacetosa "G. Onesti" – Aula 6

PROGRAMMA DEL MATTINO		
ore 09.30-09.45	Presentazione del corso	
ore 09.45-11.15	Il mercato dei viaggi di turismo sportivo Il profilo del turista sportivo Motivazione dei viaggi per sport La durata dei viaggi sportivi La tipologia e le caratteristiche dei viaggi sportivi	<b>Nicola TOMESANI</b>
ore 11.15-11.30	pausa	
ore 11.30-13.00	Le destinazioni di viaggi sportivi Stagionalità dei viaggi sportivi La composizione del gruppo di viaggio La spesa nei viaggi sportivi e le modalità di acquisto La competitività delle destinazioni di turismo sportivo e i servizi di accoglienza richiesti	<b>Nicola TOMESANI</b>
ore 13.00-14.00	<b>Colazione di lavoro</b>	
PROGRAMMA DEL POMERIGGIO		
ore-14.00-15.00	L'impatto turistico dei grandi eventi sportivi	<b>Diego NEPI MOLINERIS</b>
ore 15.00-16.00	SPORT&TURISMO: i casi del Trentino Alto Adige e di Cortina d'Ampezzo	<b>Filippo BAZZANELLA</b>
ore 16.00-16.15	pausa	
ore 16.15-17.15	Riflessioni sul turismo legato allo sport	<b>Diego DI PAOLO</b>
ore 17.15-18.00	Risposte ai quesiti dei partecipanti Conclusioni	

### *Relatori, Tecnici ed Esperti partecipanti ai lavori*

Nicola Tomesani	Responsabile Osservatorio Econstat sul Turismo Sportivo Docente di marketing Università di Bologna
Diego Nepi Molineris	Direttore Impianti Sportivi – Parco Foro Italico - Coni Servizi Spa
Filippo Bazzanella	Sport manager dell'Università di Trento e Segretario Comitato candidatura Trentino 2017 Universiadi invernali
Diego Di Paolo	Esperto di marketing turistico, Amministratore di Wealbiz